

ERLANGEN ARCADEN ERLANGEN

ECE



KEY FACTS



OBJEKTDATEN

Verkaufsfläche	ca. 30.000 m ²
Shops	ca. 100
Verkaufsebenen	3
Parkplätze	ca. 660
Besucherfrequenz (Ø/Tag)	25.300
Eröffnung	18.09.2007
Investoren	ECE European Prime Shopping Centre Fund II

WIRTSCHAFTLICHE ATTRAKTIVITÄT DER STADT

Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer	113
Zentralitätskennziffer	109

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2020



UNSERE STÄRKEN

Mitten in der Innenstadt mit direkter Anbindung an die Fußgängerzone befinden sich die Erlangen Arcaden. Das etablierte Shopping-Center, das 2017 umfangreich modernisiert wurde, verfügt über einen ausgewogenen Branchen- und Mietermix mit einem starken Markenbesatz.



IN BEST REACH

EINWOHNER IM
EINZUGSGEBIET

576.070

EINWOHNER
ERLANGEN

112.482

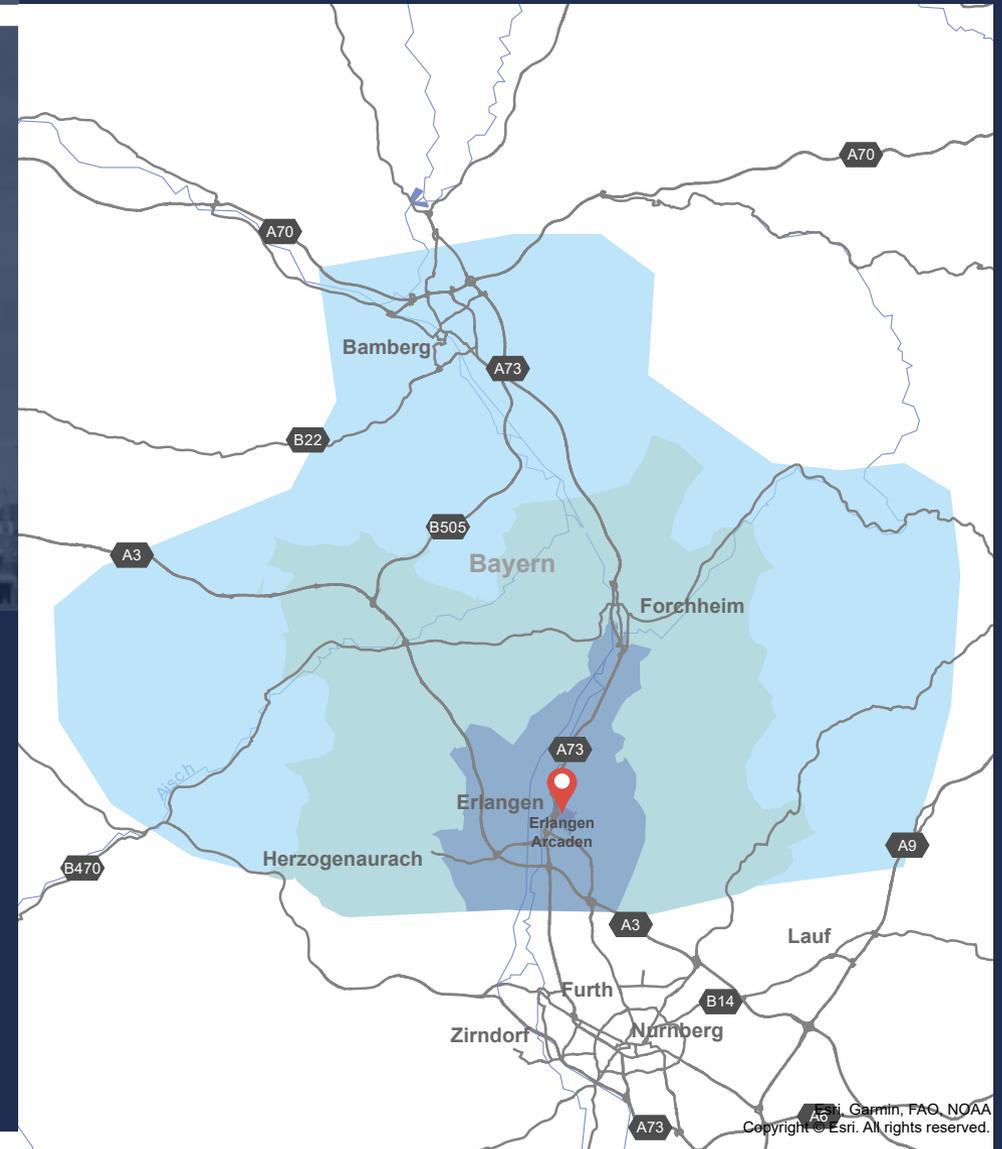
ANFAHRTSWEG

EINWOHNER

EINZUGSGEBIET

	bis 5 Min.	28.787	im Kerneinzugsgebiet
	5 bis 15 Min.	133.345	im Naheinzugsgebiet
	15 bis 30 Min.	198.322	im Ferneinzugsgebiet
	30 bis 45 Min.	215.616	im erweiterten Ferneinzugsgebiet

© Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg, 2019



© Garmin, FAO, NOAA
Copyright © Esri. All rights reserved.



● Fußgängerzone ● Erlangen Arcaden

IN BEST LOCATION



BEIDE HAUPTINGÄNGE DES CENTERS BEFINDEN SICH IN ZENTRALER LAGE DER FUßGÄNGERZONE UND SIND EINLADEND UND GROßZÜGIG GESTALTET.



Es verfügt über ein direkt angeschlossenes Parkhaus.



Die Erlangen Arcaden sind verkehrsgünstig gelegen. Die nächstgelegene Autobahnzufahrt zur A73 erreicht man in 750 m und weniger als 3 Minuten.



Das Center ist bequem mit Bus und Bahn erreichbar. Die Bushaltestelle "Erlangen Arcaden" befindet sich direkt vor dem Haupteingang. Der Hauptbahnhof liegt in unmittelbarer Nähe, ca. 4 Gehminuten entfernt.

OUR CUSTOMERS

FUN SHOPPER

30 %

CHARAKTERISTIK

- Spaßorientiert
- Jugendlich
- Preisbewusst

GESCHLECHT

72 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 1.310 €



FEEL GOOD SHOPPER

26 %

CHARAKTERISTIK

- Genussvoll
- Shoppen als Belohnung
- Entspannt

GESCHLECHT

90 % Frauen



EINKOMMEN

Ø 2.154 €



EXPERIENCE SHOPPER

14 %

CHARAKTERISTIK

- Familienorientiert
- Shoppen als Gesamtpaket
- Qualitätsbewusst

GESCHLECHT

54 % Männer



EINKOMMEN

Ø 3.247 €



65 MIN

Ø VERWEIL-
DAUER



25.300

BESUCHER
PRO TAG



61 %

STAMMKUNDEN



113

EINZELHANDELSKAUF-
KRAFT



109

EINZELHANDELS-
ZENTRALITÄT

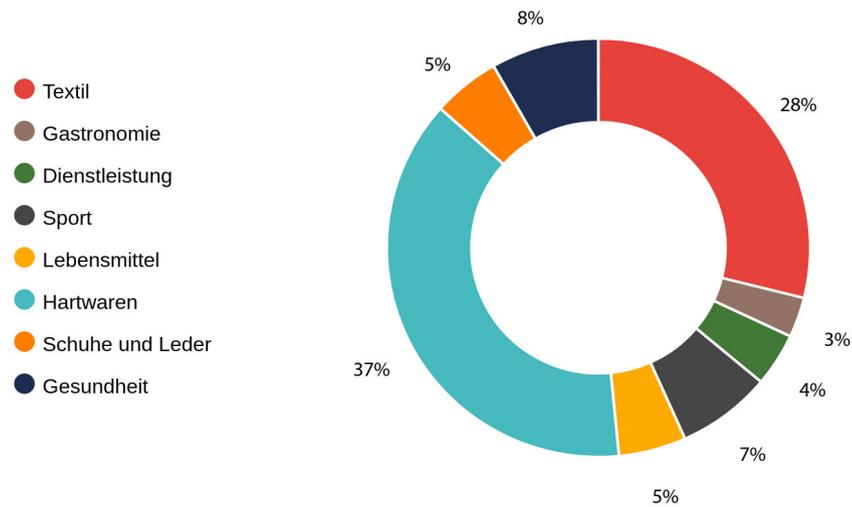
© Kantar TNS, 2017

Segmentierung von Kundengruppen auf Basis einer mit dem Marktforschungsinstitut Kantar TNS durchgeführten Studie, die demographische Daten mit Angaben über das Kaufverhalten verbindet. Auf dieser Grundlage, verknüpft mit Informationen aus den Kundenbefragungen, können centerspezifische Shopper-Typen identifiziert und passgenaue Angebote entwickelt werden.

www.ece.de/studien

SECTOR & TENANT MIX

BRANCHENMIX



TOP-MIETER

SATURN

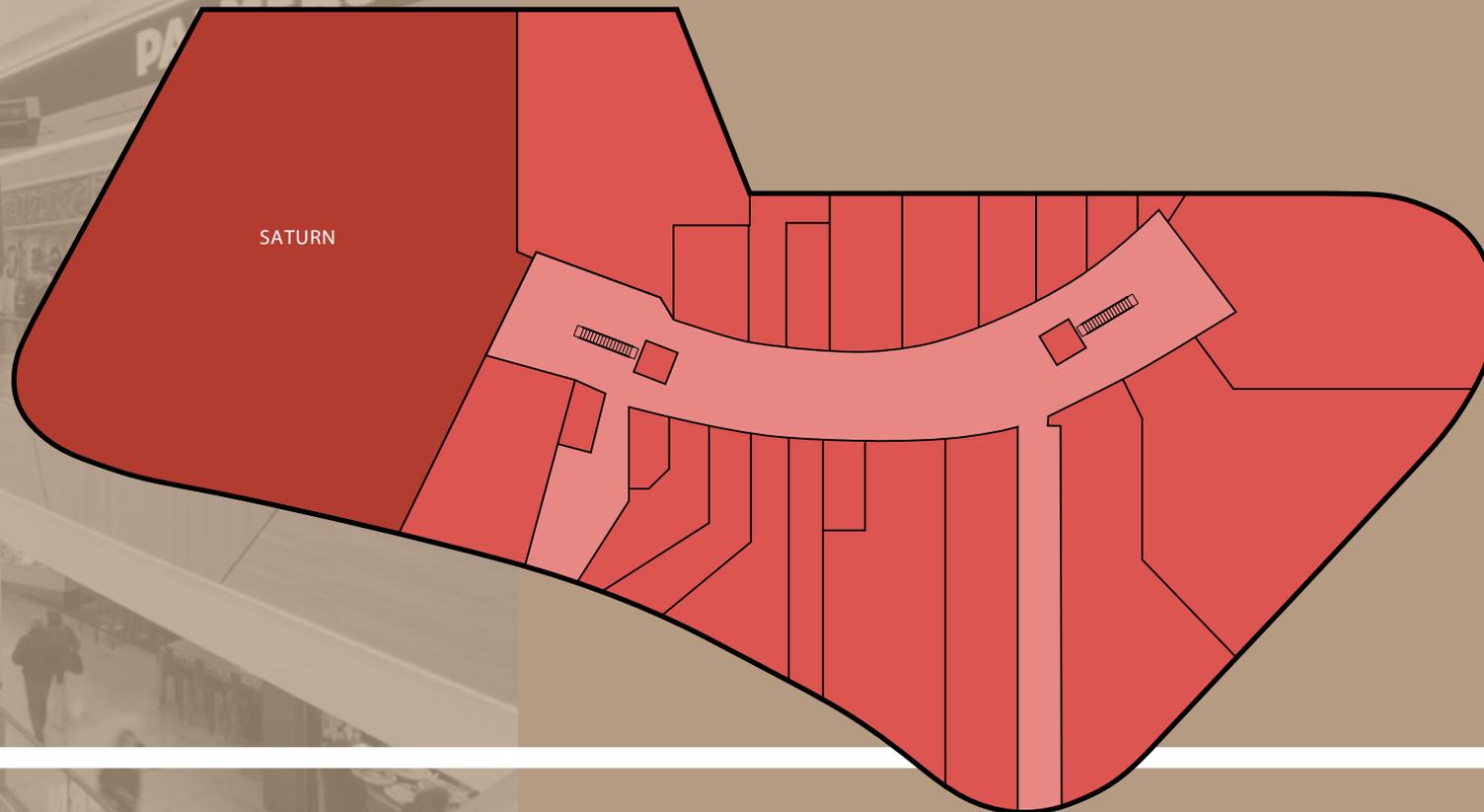
Erlangen Arcaden



FLOOR PLAN

UNTERGESCHOSS

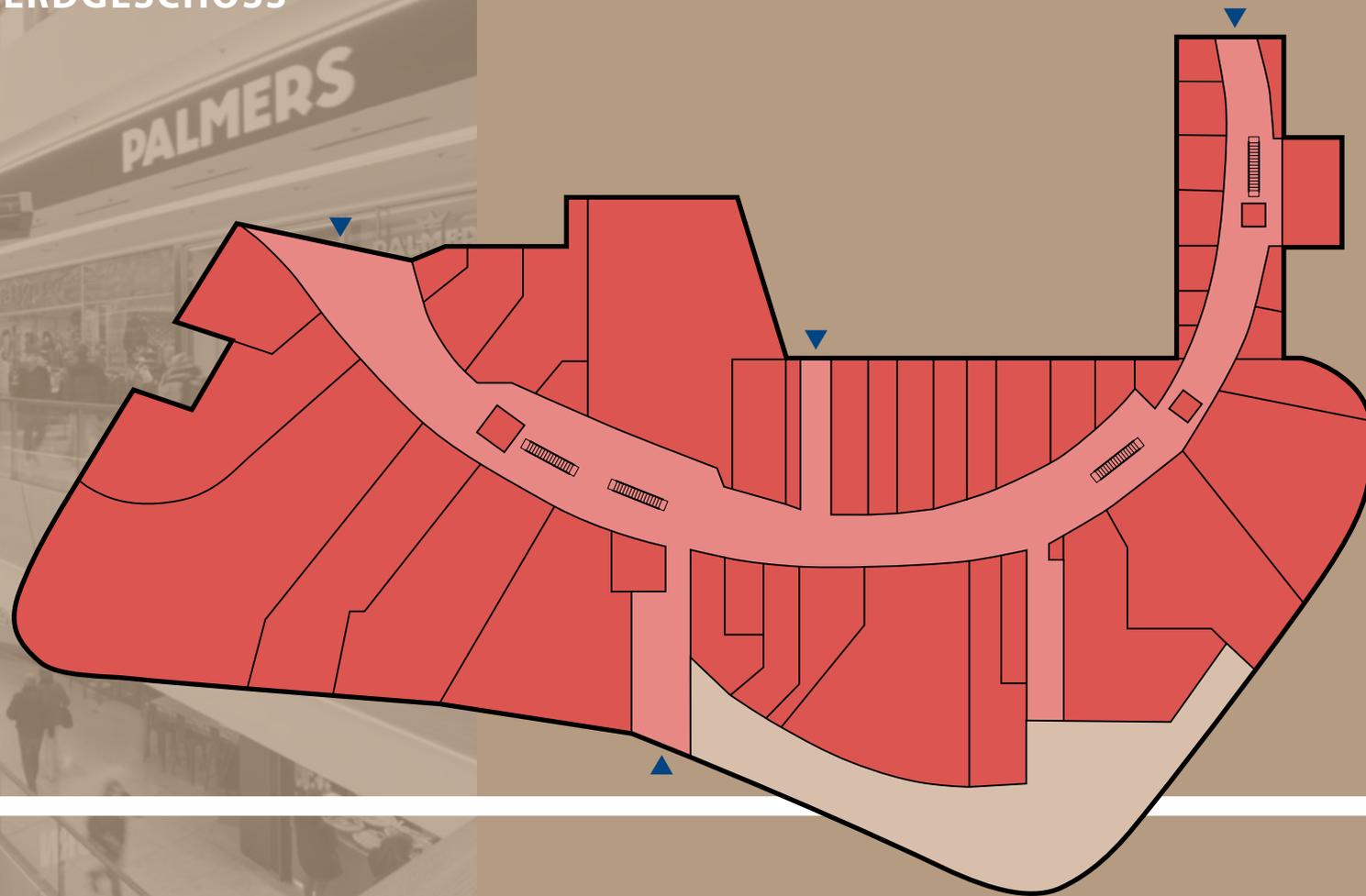
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter



FLOOR PLAN

ERDGESCHOSS

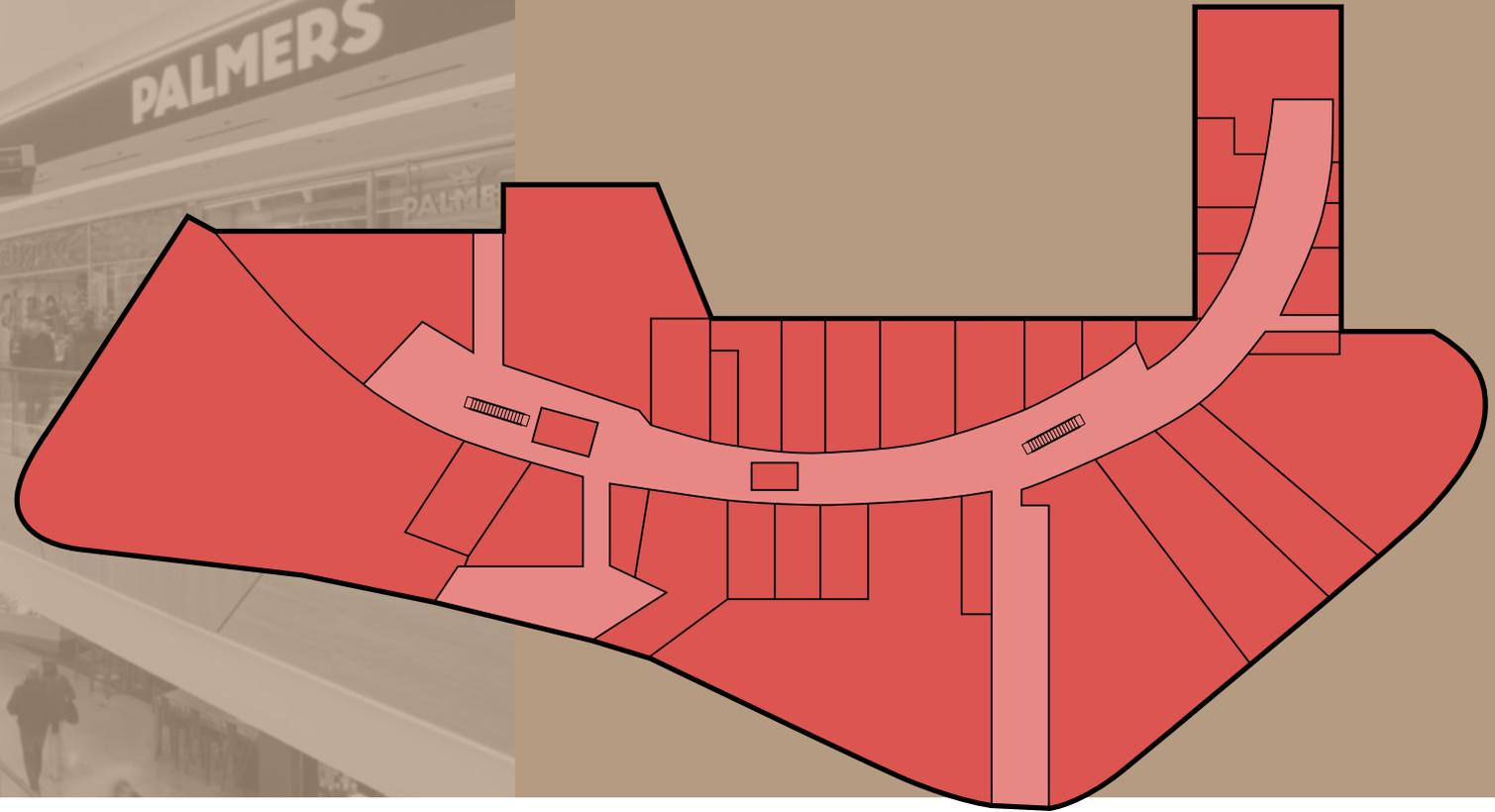
- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter
- ▶ Eingänge



FLOOR PLAN

1. OBERGESCHOSS

- Verkaufsflächen
- Ladenstraße
- Ankermieter





THE PLACE TO BE





GET IN TOUCH

www.ece.com

IMPRESSUM

Inhaltlich verantwortlich: ECE Marketplaces GmbH & Co. KG, Heegbarg 30, 22391 Hamburg, www.ece.com

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Bei dieser Broschüre handelt es sich um eine Informationsbroschüre, sie stellt kein vertragliches Angebot dar. Die Angaben zum Einzugsgebiet und zur Verkehrsanbindung beruhen entsprechend den jeweiligen Hinweisen zum Teil auf Gutachten, Informationen und Programmen Dritter. Die entsprechenden Angaben und Abbildungen sind vor Veröffentlichung dieser Broschüre geprüft worden. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der den Auswertungen zugrundeliegenden Informationen und Methoden kann darüber hinaus nicht übernommen werden. Alle Angaben in dieser Broschüre haben den Stand 05.10.2023, zwischenzeitliche Änderungen sind möglich.

ECE MARKETPLACES

Als langfristiger Partner erschaffen wir Shopping-, Arbeits- und Wohnwelten am Puls der Zeit, die Menschen begeistern, inspirieren und ihnen Räume zur Entfaltung bieten. Dabei denken wir stets einen Schritt voraus, bringen unterschiedliche Nutzungsarten unter ein Dach und setzen mit unseren innovativen Serviceleistungen neue Standards in der Immobilienwelt.



33,3 Mrd. €

ASSETS UNDER
MANAGEMENT



200

CENTER IM
MANAGEMENT

€ 22,7 Mrd.

EINZELHANDELSUMSATZ
IN DEN CENTERN



7 Mio. m²

VERKAUFSFLÄCHE



rund 4 Mio.

BESUCHER
PRO TAG

CREATING SPACE.
INSPIRING PEOPLE.